

# Les Echos.fr

## Bureaux : indépendants, et si vous travailliez... à l'hôtel ?

**VALÉRIE LÉBOUCQ**

| Le 09/12/2017 à 14:00



Rue Pernety, non loin de la gare Montparnasse, le BoB Hôtel (groupe Elegancia) cible la clientèle affaires comme les auto entrepreneurs du 14<sup>e</sup> arrondissement - *Bob Hotel*

**Pour rentabiliser leurs mètres carrés, de plus en plus d'hôtels se transforment en lieu de travail. Parmi les bénéfices avancés par les hôteliers, le confort, les services, la location à l'heure**

## et les opportunités en termes de réseautage.

La nomadisation du travail et sa conséquence, la multiplication des espaces de co-working (<https://business.lesechos.fr/entrepreneurs/ressources-humaines/0211799641008-le-marche-francais-du-co-working-attire-les-grands-du-secteur-306658.php>) dans les grandes villes, ont donné des idées aux hôteliers. De plus en plus, **rentabiliser les mètres carrés de leurs établissements** passe par l'ouverture des parties communes (lobbys, bar et salle de petit-déjeuner) à des clients qui ne dorment pas sur place.

### Nouvelle catégorie de clientèle

« *C'est une tendance lourde qui s'est d'abord opérée presque à l'insu des hôteliers. Ils ont vite compris l'intérêt qu'ils avaient à sédentariser à leur profit cette nouvelle catégorie de clientèle* », explique Olivier Petit, associé tourisme, culture et hôtellerie chez In Extenso (Deloitte). Son métier de consultant le rend particulièrement sensible aux mérites de ces nouveaux lieux hybrides. « *Un lobby d'hôtel c'est quand même **plus confortable qu'un bar ou la salle d'attente d'une gare*** », observe-t-il.

---

#### À LIRE AUSSI

**Travailleurs sans bureau ni domicile fixes**  
(<https://business.lesechos.fr/entrepreneurs/communaute/030659426307-travailleurs-sans-bureau-ni-domicile-fixes-314236.php>)

La tendance vient des Etats-Unis où comme le souligne Philippe Burger, associé Deloitte, spécialiste des RH, « *un tiers des emplois sont aujourd'hui occupés par des travailleurs freelance* ». Moxy, l'enseigne de Marriott conçue pour la génération Y, s'est fait une spécialité de l'aménagement au sein de ses hôtels d'espaces propices au travail en solo, aux échanges et à l'« **after work** » **sympa**. « *Même quand vous disposez de bureaux classiques, il peut être intéressant de **proposer de manière ponctuelle aux salariés de se retrouver ailleurs, dans un cadre différent*** », ajoute l'expert.

## Faciliter contacts et « réseautage »

Mobilier design, tables conviviales, terrasses, baby-foot et bars sont de rigueur dans ces espaces qui **facilitent contacts et « réseautage » entre clients**. Moxy Magazine en fait même un argument vis-à-vis des **femmes qui se lancent dans une carrière professionnelle indépendante**. « *Pour peu que l'hôtel soit situé dans un quartier branché, la dimension sociale prend le pas sur l'aspect purement fonctionnel. On peut parler alors de logique de club* », souligne Olivier Petit.

---

### À LIRE AUSSI

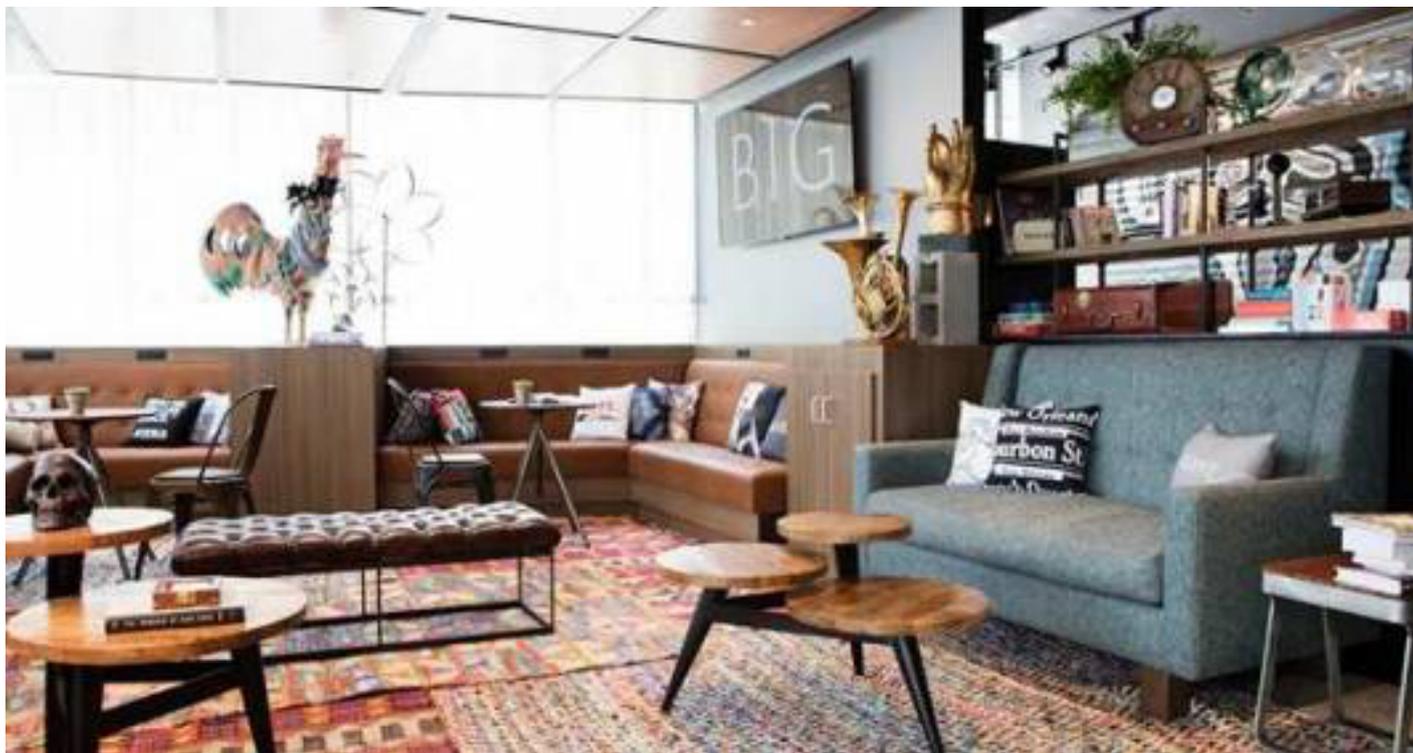
**[Ecoute, recul, business... 7 excellentes raisons de réseauter \(https://business.lesechos.fr/entrepreneurs/efficacite-personnelle/ecoute-recul-business-7-excellentes-raisons-de-reseauter-303421.php\)](https://business.lesechos.fr/entrepreneurs/efficacite-personnelle/ecoute-recul-business-7-excellentes-raisons-de-reseauter-303421.php)**

Autre avantage pour les hôteliers : « *le spa et la salle de sport souvent sous-utilisés trouvent, grâce au co-working, de nouveaux clients* », constate Laurent Delporte, expert de l'hôtellerie qui enseigne à la Skema Business School. « *On voit dans certains projets de rénovation, des chambres et minisuites où le lit peut carrément s'occulter* », ajoute-t-il.

## Rentabiliser l'usage de jour

Objectif ? Faciliter la location des chambres en tant que bureau ou salle de réunion dans la journée, **le « day use »**.

**<https://www.lesechos.fr/05/04/2017/lesechos.fr/0211940651706-location-a-l-heure-seduit-l-hotellerie.htm>**) Une pratique qui se généralise, elle aussi, toujours dans une optique de rentabilisation des mètres carrés. Avec une contrainte horaire, entre 11 h et 16 h typiquement, pour laisser le temps aux équipes de nettoyage de préparer la chambre pour la nuit suivante.



Moxy, la chaîne du groupe Marriott cible les Millennials - Moxy Hotels

AccorHotels s'est, par exemple, appuyé sur ses trois étoiles Mercure pour son offre Easy Work proposée dans quatre établissements de la région parisienne : Boulogne, Massy Palaiseau, Paris Montmartre et Gare de Lyon. Les espaces se louent au minimum pour deux heures (20 euros HT), à la demi-journée (80 euros) ou à la journée (160 euros). Le tout sans nécessiter d'embauche supplémentaire. Chez AccorHotels encore, **Mama Shelter s'est aussi lancé dans le co-working** (<https://business.lesechos.fr/entrepreneurs/actu/0212106160880-mama-shelter-se-lance-dans-le-co-working-avec-mama-works-309747.php>) avec son premier espace Mama Works à Lyon. Jérémie Trigano qui dirige l'enseigne aux côtés de Serge, son père, réfléchit à des ouvertures mixtes, associant bureaux et hôtellerie.

## Les boutiques hôtels s'y mettent aussi

Les indépendants ne sont pas en reste. « *De petits établissements de 20 ou 30 chambres sans restaurant mettent à disposition de clients extérieurs leurs salles de petit-déjeuner de 12 heures à 22 heures en proposant boissons chaudes et viennoiseries* », note Olivier Petit. Wi Fi gratuit et prises de courant en abondance pour recharger ses outils, sont bien sûr du pré requis.



On peut s'isoler pour travailler plus efficacement au Mercure Paris Montmartre - Eric Avenel

Situé rue Pernety dans un coin résidentiel du 14<sup>e</sup>, le Bob (pour business on board) offre un exemple abouti de ces nouveaux boutique hôtels/bureaux. L'établissement profite de sa proximité avec la Gare Monparnasse pour attirer une clientèle affaires. « *Mais nous l'avons aussi conçu pour attirer les locaux, auto entrepreneurs notamment* », explique Ludivine Olléon, « brand manager » du groupe Elegancia qui gère quelque 17 établissements indépendants catégories 3 et 4 étoiles.

## Point de rencontre

Outre les locations de chambre en journée, le Bob propose trois espaces de travail différents, dont un jardin d'hiver avec terrasse pour travailler dehors à la belle saison et un salon bibliothèque plus cheminé. Pour ceux qui veulent plus que les viennoiseries et snacks (pizza et quiches) proposés sur place, Le Bob permet la **livraison de repas venus des restaurants alentour**. Un an après l'ouverture, la greffe a pris. L'hôtel déclare un taux de remplissage de 90 %. « *C'est devenu un point de rencontre pour les gens du quartier* », se félicite la jeune femme.