

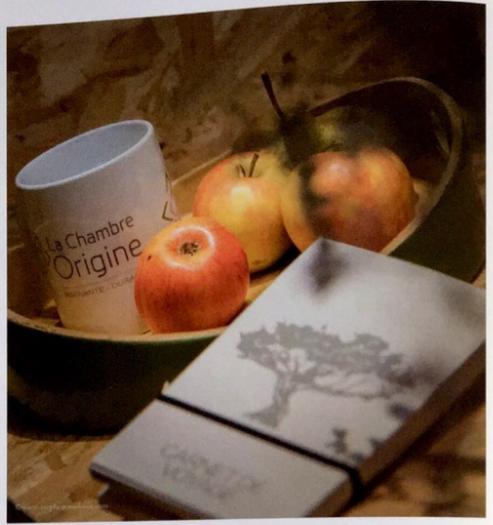
Marc Lévy, Tal Waldman  
le B.A-BA du Packaging, les 4 P du Marketing  
Le Magasin, l'hôtel, la résidence de demain  
Le marché de la Restauration, la French Tech  
Apprendre et travailler autrement  
Revêtements pour les Murs



●● SAVOIR-FAIRE

**ORIGINE®**  
La chambre ORIGINE® a été conçue telle qu'elle pourrait être à l'horizon 2020. Elle intègre les critères de développement durable autour du bien-être et des innovations technologiques. L'enjeu est de démontrer que tous les éléments présents dans l'aménagement de la chambre s'inscrivent bel et bien dans une approche intégrée de développement durable, tant à travers le choix des matériaux que dans le fonctionnement et la gestion des espaces.

**POURQUOI ORIGINE® ?**  
Depuis plusieurs années, nous avons oublié l'essentiel : le bien dormir ! L'idée était donc de revenir aux sources, en se recentrant sur le "bien s'endormir", le "bien se réveiller" et au bien-être de la personne en général. AW², l'agence internationale d'architecture et d'intérieurs menée par Reda Amalou et Stéphanie Ledoux, architectes associés, ont conçu cette chambre imaginée par Delporte Hospitality.



86 Nda magazine

**ECONOME EN ENERGIE, BIO-SOURCÉE ET RESSOURÇANTE**

Origine® est une chambre durable, bio-sourcée et ressourçante. C'est avant tout un lieu de bien-être. Le client de l'hôtel est au cœur de la réflexion. Comment être développement durable et apporter la naturalité dans son expérience pour qu'il soit pleinement satisfait de la chambre et le fidéliser à l'hôtel ? Il est nécessaire de respecter le lieu, la région, pour lui permettre de vivre une meilleure expérience. Il s'agit d'utiliser toutes les ressources disponibles dans l'environnement de l'hôtel au service du projet : la lumière, les matériaux locaux, le vent, les savoir-faire... La chambre se veut quasi-autonome selon les lieux de son implantation, en intégrant toutes les sources d'économie de consommation d'électricité et d'eau tels que les panneaux photovoltaïques ou encore la ventilation naturelle.

**LA CHAMBRE AUX MULTIPLES FONCTIONS**

La Chambre est l'élément principal, la raison d'être pour l'hôtel. Elle doit prévoir un aménagement multifonctionnel, aussi bien au client loisir qu'au client d'affaires, pour évoluer confortablement dans un espace à taille humaine grâce à un mobilier adéquat à la mutualisation des fonctions. La chambre doit permettre une utilisation différente en fonction des heures de la journée. Par exemple, une ambiance lumineuse s'adaptera au besoin du client.

**LES MATÉRIAUX ET LES TECHNOLOGIES UTILISÉS**

L'aménagement est biorythmétique : l'ambiance lumineuse et sonore se rythme en fonction des moments clés de la journée (le réveil, le coucher, les repas...). Le mobilier est modulable pour mutualiser les espaces et les fonctions de la chambre. Le client a la liberté d'aménager ses propres espaces en fonction de ses envies. Les techniques et équipements ne sont pas énergivores : faibles consommations d'énergies (panneau photovoltaïque, économiseur d'eau...). Les besoins vitaux sont garantis : bien dormir (éviter les lumières intempestives des voyants lumineux et obtenir le noir complet de la chambre), bénéficier pleinement de la lumière extérieure, eau purifiée, qualité de l'air... Les matériaux sont naturels : tous issus de la nature.

**COMMENT INSCRIRE LA CHAMBRE DU FUTUR DANS UNE DÉMARCHE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE ?**

Offrir le meilleur, ou tout simplement quelque chose de qualité dans l'hôtellerie, nécessite d'assurer la pérennité des éléments que nous offre la nature. Préserver la nature est devenu du bon sens et vital pour notre existence. L'hôtellerie s'est développée dans le monde entier, et si elle souhaite perdurer, elle doit le faire dans une approche environnementale.



Nda magazine 87

**DELPORTE HOSPITALITY**

29, rue Boissy d'Anglas  
75008 Paris  
Tel. : 06 68 34 09 22  
www.laurentdelporte.com  
www.delporte.paris/fr/accueil

- MATÉRIAUX**
- Produits verriers : Glassolutions - Saint-Gobain - [www.saintgobain.com](http://www.saintgobain.com)
  - Système d'éclairage : Lutron [www.lutron.fr](http://www.lutron.fr)
  - Gestion domotique : Otomis [www.otomis.com](http://www.otomis.com)
  - Éclairage led : KKDC - [www.kkdc.fr](http://www.kkdc.fr)
  - Sanitaire : Grohe - [www.grohe.fr](http://www.grohe.fr)
  - Douche et Pédiluve : Dornbracht [www.dornbracht.com](http://www.dornbracht.com)
  - Revêtement de sol : Gerflor [www.gerflor.com](http://www.gerflor.com)
  - Rideaux et habillages : Philippeau Tapissier - [www.philippeautapissier.com](http://www.philippeautapissier.com)
  - Coffre-fort : Arcarius - [www.arcarius.eu](http://www.arcarius.eu)
  - Literie et draps : Noctea [www.noctea.com](http://www.noctea.com)
  - Produits de literie : La Compagnie Dumas [www.lacompaniedumas.com](http://www.lacompaniedumas.com)
  - Ecran intégré : Au Gré du Verre [www.augreduverre.com](http://www.augreduverre.com)
  - Pannaux photovoltaïques : Photosol - [www.photosol.fr](http://www.photosol.fr)
  - Robotique de service : Awabat [www.awabat.com](http://www.awabat.com)
  - Téléviseurs : Samsung - [www.samsung.com](http://www.samsung.com)
  - Eau micro filtrée : Castalie [www.castalie.com](http://www.castalie.com)
  - Produits d'entretien : Green Care [www.wmpref.com](http://www.wmpref.com)
  - Chaise de bureau : Zilco [www.zilco.com](http://www.zilco.com)

Longtemps le développement durable dans l'hôtellerie s'est limité au tri des déchets, aux réductions d'énergies (électricité, eau...) ou à la réutilisation des serviettes de bain ou du linge du lit. Il est nécessaire de proposer une approche à 360 degrés qui englobe tout le parcours du client et de ce qui fait son expérience émotionnelle pendant son séjour. Le développement durable doit intégrer la stratégie globale de l'hôtel. Ce n'est pas une action en parallèle de son activité. L'implication doit se retrouver dans tous les niveaux des directions d'un hôtel : la gestion des collaborateurs (RSE.), la sélection des fournisseurs (achat responsable) pour les services de la restauration, de l'hébergement, les aspects logistiques, le département technique, etc.

ORIGINE® est le prototype de la chambre de demain.

●● SAVOIR-FAIRE



84 Nda magazine

**RETOUR AUX SOURCES AVEC ORIGINE®**  
LA CHAMBRE D'HÔTEL DE DEMAIN...

LAURENT DELPORTE, EXPERT DE L'HÔTELLERIE DE LUXE, CONÇOIT DES CHAMBRES D'HÔTEL ET PROPOSE DES PARCOURS CLIENTS BASÉS SUR L'IDENTITÉ DE LA MARQUE ET DE SON IMPLANTATION TERRITORIALE. HOMME DE RÉSEAUX, IL ACCOMPAGNE LES ACTEURS DE L'HÔTELLERIE DANS LEUR IDENTITÉ DE MARQUE ET LES MET EN RELATION EN FONCTION DE LEURS BESOINS. IL APORTE SON EXPERTISE AUX INVESTISSEURS, AUX HÔTELIERS ET AUX ARCHITECTES. IL CONNAÎT TOUS LES ROUAGES DES HÔTELS GRÂCE À SON EXPÉRIENCE ACQUISE SUR LE TERRAIN. IL A ÉTÉ RESPONSABLE MARKETING INTERNATIONAL AU MOMENT DE LA MONTÉE EN GAMME DE SOfITEL. IL A VISITÉ PLUS DE 400 HÔTELS 4 ET 5 ÉTOILES ET PALACES DANS LE MONDE À CE JOUR.

Laurent Delporte a présenté sur le salon EquipHotel ORIGINE®, la chambre d'hôtel de demain. Nous vous proposons de la découvrir.



**LA CHAMBRE ORIGINE®**  
Elle est source de naturalité et de bien-être absolu, une solution pour l'avenir de l'hôtellerie. La naturalité change le fonctionnement de la chambre d'hôtel et l'oriente vers davantage de bien-être, de ressourcement et de bon sens, pour parfaire une expérience client et le fidéliser durablement. Notre mode de vie évolue et l'hôtellerie doit s'adapter. Elle doit intégrer toutes les innovations technologiques, tout en revenant sur la fonction même d'une chambre, à savoir bien s'endormir, dormir pour bien se réveiller.



**HÔTELLERIE ET DÉVELOPPEMENT DURABLE**  
Beaucoup de certifications (BREEAM, LEED et HQE) garantissent le respect de l'environnement mais elles ne sont pas suffisamment flexibles pour s'adapter à tous les secteurs d'activité. Dans le secteur de l'hôtellerie, où la mise en place de la durabilité ne doit pas se faire au détriment de l'expérience client, il est primordial d'associer les clients à la démarche environnementale et cela passe forcément par l'apport de bien-être et d'expériences positives à son intention. Les enjeux environnementaux dans l'hôtellerie nous engagent à être de plus en plus responsables.

Nda magazine 85