

Interview d'expert – Laurent Delporte : Global Cynergies et Louis Event

Bonjour Laurent, et merci de vous prêter à l'exercice de « l'interview d'expert ». Nous nous sommes rencontrés très récemment à l'hôtel Lotti pour une présentation du groupe NH Hoteles... et nous nous sommes découvert une passion commune (en dehors de notre activité professionnelle) : le blogging. Vous tenez en effet un blog : le [BLOG-EVENT de Laurent Delporte](#) que je suis ravi de mettre en avant dans cet article.

Mais tout d'abord, pouvez-vous nous décrire votre parcours professionnel?



Tombé dans la marmite de l'événementiel dès son plus jeune âge, la création et l'organisation d'événements sont devenues une seconde nature pour lui.

Issu d'un parcours très atypique, diplômé d'HEC Entrepreneurs, il cumule, à 37 ans, près de quinze années d'expérience de l'événementiel, que ce soit en entreprise ou dans le domaine associatif. Il dispose également d'un réel savoir-faire en matière de communication, de marketing et de management d'équipe :

- Un savoir faire en pilotage de projets et management d'équipes : Directeur adjoint du Sofitel Porte de Sèvres, Responsable international de marque Sofitel Luxury Hotel*
- Une maîtrise de l'événement de haut niveau en entreprise et dans l'hôtellerie de luxe : Groupe Solutions – Festival COMUNICA, 25 ans d'HEC entrepreneurs à l'Assemblée nationale, événements internationaux pour Sofitel Luxury Hotels*

Laurent Delporte franchit aujourd'hui une nouvelle étape en créant son propre label événementiel » L O U I S event « (www.louis-event.fr) pour réaliser sur mesure vos projets d'envergure nationale ou internationale. L O U I S event donnera corps à ces projets, évoquant l'héritage du savoir-vivre à la française appliqué aux événements d'aujourd'hui et de demain.

Vous êtes depuis peu membre du réseau Global Cynergies. Pouvez vous nous expliquer en quoi consiste exactement ce réseau et les raisons pour lesquelles vous avez choisi d'y adhérer ?



Global Cynergies est un réseau international spécialisé dans la recherche et la sélection de lieux pour vos événements en France comme à l'étranger. La force de Global Cynergies

repose sur son large réseau de professionnels de l'organisation d'événements, rigoureusement sélectionnés.

J'ai rejoint ce réseau afin de pouvoir faire bénéficier mes clients des avantages qu'il procure (relations privilégiées avec plus de 200 000 hôtels et salle de réunion dans le monde, capacité de négociation, accès à des offres ciblées...). Je peux facilement organiser des réunions dans n'importe quelle ville dans le monde et profiter des conseils de mes collègues pour faciliter les préparatifs d'un événement. Nous disposons également d'un outil de recherche rapide et efficace pour élaborer des propositions en parfaite adéquation avec les demandes de nos clients.

Je sais aussi que vous devriez prochainement lancer, en parallèle de votre activité Global Cynergies, votre propre agence événementielle. Pouvez-vous nous en dire un peu plus sur son positionnement, sa spécialisation, ses spécificités ?



LOUIS event est société de conseils en événementiel spécialisée dans la création d'événements sur-mesure à forte valeur ajoutée émotionnelle. Elle propose ses services aussi bien aux entreprises qu'aux particuliers. LOUIS event a pour ambition de changer le regard de ses clients sur l'organisation d'événements en proposant un maillage subtil d'élégance et d'excellence, au service du plaisir.

Chaque occasion permet de proposer aux participants un événement exceptionnel :

- lancement de produit ou de projet, séminaire, comité de direction, animation de réseau, team building, incentive*
- célébration de mariage, anniversaire et grande occasion en famille, pendaison de crémaillère, grande nouvelle à partager*

Cette marque puise son inspiration dans une époque où l'événementiel a été magnifié pour permettre de mieux communiquer, fédérer, éblouir, sensibiliser ou tout simplement célébrer. Elle exprime l'art de vivre et de recevoir à la française. Cette « French Touch », tant enviée à l'étranger, reflète son exigence d'élégance, de raffinement et de service sans faille. Ses racines sont ancrées dans un savoir-

faire authentique et elle regorge de créativité et d'originalité.

J'ai cru comprendre en lisant votre blog que vous aviez une réelle sensibilité pour le développement durable et le commerce équitable (voir vos deux interviews [ICI](#) et [LA](#)). Ces sujets seront-ils au cœur de votre offre de services ?

Je m'intéresse à ce sujet depuis très longtemps. En 1998, j'avais organisé dans le cadre du Congrès de l'Union International pour la Conservation de la Nature un colloque ayant pour thème ENVIRONNEMENT 2020. Depuis lors, j'ai toujours porté un intérêt certain à ce sujet jusqu'à coordonner au niveau mondial la politique de développement durable de la marque Sofitel quand j'étais Responsable marketing dans cette entreprise. En effet, je considère que ce sujet doit faire partie intégrante des missions de chacun dans l'entreprise.

Aujourd'hui, il y a une réelle prise de conscience de nos clients sur le développement durable. En tant qu'organisateur d'événements, nous devons être parfaitement au courant de ce qui se passe sur les enjeux du développement durable et être capable d'apporter des solutions à nos clients. Je leur propose des solutions pour compenser leur consommation carbone ou de participer à des actions citoyennes. Je montre également l'exemple en reversement 1% de mes bénéfices à des actions citoyennes et environnementales.

A propos de votre Blog d'ailleurs, dont le thème général est clairement l'événementiel, pouvez-vous nous préciser votre ligne éditoriale ? A qui s'adresse-t-il en priorité ? Quels sont vos projets concernant ce blog ?

Le blog s'adresse à toute personne qui s'intéresse à l'événementiel et à l'hôtellerie haut de gamme et luxe. J'y aborde différents sujets en fonction de l'actualité et de mes activités professionnelles.

Je souhaite informer mes lecteurs sur les nouveautés, présenter des destinations, réunir des personnalités sur ces thématiques, et mettre en avant des offres que je propose. C'est un lieu virtuel idéal pour échanger, se connaître et établir de nouveaux partenariats.

Malgré la tourmente économique actuelle (crises financières, crise au moyen orient etc...), quelles

sont vos perspectives de développement ou du moins vos objectifs à cours moyen et long terme ?

C'est vrai que certains projets sont revus à la baisse. En même temps, c'est à nous de faire de la pédagogie auprès de nos clients, de leur montrer l'importance des événements et de leur réussite pour accompagner la stratégie de leur entreprise aussi bien auprès de leurs clients que de leurs collaborateurs.

Aujourd'hui, je suis appelé pour créer des événements VIP dans le cadre des fêtes de fin d'année, des comités de direction pour les mois à venir en France et à l'étranger. En tant que partenaire de l'espace Tapis rouge du Spectacle Corteo du Cirque du Soleil, je propose de belles soirées destinées aux entreprises pour recevoir leurs clients ou leurs collaborateurs.

Je profite de cette conjoncture pour consulter de nombreux partenaires afin de trouver les meilleurs et de dénicher de belles destinations et d'excellents produits pour accueillir mes clients.

Pour finir, ma question traditionnelle aux expert de la « Meeting Industry » : La communication par le voyage étant au cœur de nos métiers, quelles sont selon vous les tendances majeures à venir dans ce domaine ?

Le cloud computing se développe beaucoup et enrichit notre profession. La presse parle beaucoup du sujet sans trop imaginer les impacts sur notre manière d'organiser des événements dans les années à venir. A mon avis, cela va améliorer la productivité de nos agences. Nous disposerons de moyens plus technologiques qui faciliteront les préparatifs d'un événement.

Nos partenaires, et tout particulièrement les hôtels, devront améliorer leur niveau de technologie et beaucoup investir dans les réseaux wifi. La téléprésence va également se développer. Ceci réduira quelque peu le nombre de réunion mais ne les supprimera pas pour autant. Au contraire, rien ne remplacera une rencontre face à face où l'on peut discuter, échanger, rire, et trouver des solutions ensemble autour d'une table et d'un bon repas. Par contre, les nouvelles technologies permettront de mieux se préparer avant de participer à l'événement.

Au niveau des marchés, le monde bouge. La Chine est en plein développement. Leurs entreprises commencent à organiser des réunions dans toute la Chine et en Asie. Elles prennent modèle sur nous et elles ont les moyens de se déplacer partout dans le monde. Il ne sera pas rare de voir très vite, des

groupes de chinois participants à des séminaires, des incentives, ou des team-building en France. L O U I S event se prépare à les accueillir et à organiser leurs événements.

www.louis-event.fr

Merci infiniment pour le temps que vous avez consacré à cet interview Laurent.